

Pressemittlung zur Veröffentlichung freigegeben.

CH-8856 Tuggen, 20. April 2010

## **Finden und gefunden werden: Die erste Schweizer Online-Plattform für alle CRM-Belange**

GISI Consult, (1992), Tuggen

***CRM-Systeme gibt es mittlerweile viele. Doch welche CRM-Lösungen eignet sich am besten für den Einsatz im eigenen Unternehmen? Die Schweizer Online-Plattform CRM-Finder.ch will hier für Transparenz sorgen.***

Die neu lancierte Plattform für CRM-Kompetenz ist von Roger Eric Gisi, Geschäftsführer von Gisi Consult, initiiert und gegründet worden. Sie wird von Firmengrössen wie Dexion, Globonet, Microsoft, Opacc, Servoy, SmartCRM, SuperOffice, Swisscom IT-Services, Schober, Webgate, dem Swiss CRM-Forum, der SuisseEmex und anderen Unternehmungen mitgetragen. Sie will, zentral und gebündelt, für allgemein Interessierte, für Käufer von CRM-Software und -Projekten, für Projektleiter, für aktive Benutzer und für die Teilnehmer der Plattform selbst, eine 360-Grad-Rundumsicht zum Thema CRM bieten. Nach Ansicht von Gisi muss CRM in Unternehmen noch mehr als Strategie gesehen und damit zur Chefsache gemacht werden. Der neu lancierte CRM-Finder kann also als «Strategisches Werkzeug» für ein schnelles time to market angesehen werden. Die Marktplattform bietet das ganze Jahr über Kompetenz zum Thema. «Eine Dimension einer Kunden-Adresse, dies genügt klar nicht mehr in der heutigen Multi-Bedarfsgesellschaft und Schnell-Lebigkeit der Wissensgesellschaft», so Gisi. „Von der einfachen Adresse zu CRM, zu CRM in Dimensionen, dann zu Business Analytics und zur Business Agility – das ist eine Sicht der Leistungskette, die der CRM-Finder darstellt.“

Gemäss Gisi sei der Nutzen des CRM-Finders sowohl für die Besucher der Plattform wie für die Teilnehmer selber, analog zu einem CRM-System, mehrschichtig und von grosser Vielfalt: «Fokussierte Marktbearbeitung, direkte Zielgruppen, starkes persönliches Networking und Relation Ship Management; direkt zu CRM- und Marketing-Projekten, und umgekehrt direkt zu den CRM-Anbietern und -Herstellern, sowie eine exzellente Basis für die Kundenpflege, ja sogar Feedback in Anwendung durch Verbesserungsvorschläge durch User und Entwickler zu einzelnen CRM-Programmen resp. -Funktionen.»

Die Kompetenz der Plattform liegt im Zusammenspiel von Wissenschaft, Herstellern, Wirtschaft, verschiedener Fachpressen, Experten und den Marktführern für CRM begründet. Sie funktioniert als Internet mit Portal und wird für die registrierten Benutzer redaktionell das ganze Jahr hindurch betreut. Interessierte, Universitäten, Hochschulen und Experten können sich mit Beiträgen einbringen und kostenlos registrieren. Zusätzlich getragen wird die Plattform von der gesamten Schweizer Wirtschaft. Im Endausbau werden exklusive Branchenvertreter aus über 90 Branchen vertreten sein. Der Beirat setzt sich zusammen aus namhaften Experten der Schweizer Wirtschaft; von Swiss Post, Swisscom IT-Service, internationalem CRM-Hersteller, dem Internetmarketing, der CRM Alumni Schweiz sowie von TopCC. Konzeptpartner ist Schober Direct Media und CRM-Finder hat die Unterstützung von economiesuisse.

**CRM Finder®**

*Neutrale, unabhängige Wissens- und Informations-Plattform für den Schweizer CRM-Markt. Durch CRM Expert konzipiert und von kompetenten, namhaften Unternehmen und Organisationen der Schweizer Wirtschaft gefördert.*

*Teilnehmer: Accelerom. Accentis. Ambit. Anne M. Schüller. Atelier Schweitzer. Blickpunkt:KMU. Blueways. Dexion. DirecTrade. economiesuisse. Gellius Verlag. GISI Consult. GLOBONET. Gmür & Pellanda. Hesse & Partner. ICT Kommunikation. Index. Interligne. LH company. Microsoft. ming-agentur. NLPbiz. Opacc. Outplacement50plus. P-Soft. perSens. Persönlich. Sieber & Partners. Schober. Servoy. SERVUS. SmartCRM. SuperOffice. Swiss CRM Forum. SwissEmex. Swisscom IT Services. TopCC. Touchpoints. Webgate. Wissen.org. Wortwörtli.*

Weitere Informationen

Gisi Roger Eric

[RGisi@gisi.ch](mailto:RGisi@gisi.ch)

[www.crm-finder.ch](http://www.crm-finder.ch)

0041 55 445 20 22