

KREATIVER INPUT AN DER CELEBRATIONPOINT'06

Das Celebration-Forum am 13. und 14. Juni verspricht Visionen, Rezepte und Success Stories.

PROGRAMM CELEBRATION-FORUM (ZEITLICHE ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

13. Juni, 13.15 Uhr | Markus Popp (Dipl.-Ing. ETH, tilllate)

«Eventfotografie – die Multiplikation von Events». Noch während seines Studiums an der ETH Zürich gründete Markus Popp, COO und Head of Marketing tilllate, mit zwei Studienkollegen die Firma tilllate. Was folgte, ist eine Erfolgsgeschichte in der Event- und Business-Fotografie.

13. Juni, 14.15 Uhr | Annemarie Meyer (UBS AG)

«Erfolgsgeschichte Alinghi – dank Partnerschaft zum Erfolg». Alinghi und UBS – beide Namen werden oft in einem Atemzug genannt. Das Engagement für Alinghi ist die wohl bekannteste Sponsoringaktivität der UBS AG. Annemarie Meyer, Co-Head Global Sports Sponsorship UBS, berichtet über Alinghis «Success Story».

13. Juni, 15.15 Uhr | Martin Jucker (Jucker Farmart AG)

«Erlebnisbauernhof – Eventerlebnis mit Zukunft?». Martin Jucker, Verwaltungsrat und Leiter Verkauf und Marketing, hat mit der innovativen Idee eines professionell geführten Erlebnisbauernhofs schon diverse Preise gewonnen.

13. Juni, 17.00 Uhr | Martin Betschart (Erfolgs-Coach und Bestseller-Autor)

«Handeln statt Jammern». Der renommierte Erfolgstrainer erläutert, wie Erfolg erreichbar ist und warum jemand erfolgreich ist.

14. Juni, 12.30 Uhr Podiumsdiskussion | «Die Inszenierung als Instrument zur Erlebnisanregung». Unter der Gesprächsleitung von Gregor Waser treffen sich Profis und Experten aus der Schweizer Bergwelt zum regen Gedankenaustausch. Die Teilnehmer werden ihre visionären Projekte vorstellen und über die Möglichkeiten und Chancen einer erlebnisreichen Inszenierung diskutieren.

- Gregor Waser (Chefredaktor MIC)
- Jean Odermatt (Gründer der Fondazione La Claustra)
- André Küttel (Director Marketing bei Titlis Retائر)
- Martin G. Cavegn (Vorstandsmitglied Visiun Porta Alpina)
- Heinz Julen (Projekt «dream peak»)
- Urs Kessler (Stv. Vorsitzender der Gl. Jungfrau Bahn AG)

14. Juni, 14.00 Uhr | Rolf Zimmermann (Prof. h.c., MARKT-PRAXIS)

«Stilvoll und erfolgreich in die Zukunft – brauchen wir ein neues Management-Bewusstsein?». Denkanstösse und Inputs des Geschäftsführers des Instituts MARKT-PRAXIS zur Generierung künftiger Unternehmenserfolge.

14. Juni, 15.00 Uhr | Peter Meierhofer (lic. oec. HSG, netmarketing ag)

«Success Stories aus Millionen Jahren Natur – und was wir aus ihnen lernen können». Peter Meierhofer, Mitinhaber der netmarketing ag, betrachtet das Erfolgsmodell der Evolution und zeigt, was man daraus fürs Geschäft lernen kann.

14. Juni, 16.00 Uhr | Udo Hamm (open BC)

«Netzwerken versus Verkaufen – langfristiger Erfolg durch Beziehungsmanagement». Udo Hamm, seit Anfang Jahr Chief Networking Officer bei open BC, erläutert, wie man das ungeheure Potenzial des Netzwerkes gezielt nutzen kann.

14. Juni, 17.00 Uhr | Roger Gisi (GISI Consult)

«Vision «Dienen bis zur Success Story»». Der Inhaber der GISI Consult zeigt auf, welche Voraussetzungen im Unternehmen geschaffen, erarbeitet und «betrieben» werden müssen, damit man überhaupt erfolgreich bis zum Marketing-Instrument «Success Story» gelangt.

Mitte Juni erwartet in Zürich-Oerlikon zum vierten Mal die Event- und Erlebnismesse Celebrationpoint ein zahlreiches Publikum. Über zweitausend Besucher erwartet Director Sales & Marketing Marc Jaeger dieses Jahr in der World of Movie und den ABB Hallen Event 550. «Anhand der bis heute eingegangenen Anmeldungen lässt sich erkennen, dass sich Celebrationpoint als Messe, Kontakt- und Verkaufsplattform etabliert hat. Neben den vielen treuen Ausstellern, die seit Jahren dabei sind, kamen auch zahlreiche neue Anbieter und Leistungsträger auf uns zu, die durch Mund-zu-Mund-Propaganda von den Vorteilen von Celebrationpoint erfahren haben», so Jaeger. Er betont, dass es sich bei der Messe nicht um eine Party, sondern um eine Business-Veranstaltung handle.

«SUCCESS STORIES»

Da Erfolg auch auf Erfahrungsaustausch beruht, steht das Celebration-Forum, das bereits zum zweiten Mal in Folge von MIC präsentiert wird, unter dem Motto «Success Stories». Persönlichkeiten aus der Event- und MICE-Branche werden ihre spannenden Geschichten erzählen und versprechen kreative Inputs. Ein Highlight ist die Podiumsdiskussion am 14. Juni, unter dem Motto «Die Inszenierung als Instrument zur Erlebnisanregung». Gesprächspartner sind Profis aus der Schweizer Bergwelt. //

» www.celebrationpoint.ch