

Die Kunst des Überlebens - Der Praxisratgeber für die marktgerechte Unternehmensführung

von Peter Meierhofer, Roger Eric Gisi
erschienen im: Gellius Verlags GmbH



Vorbilder sind die besten Lehrmeister. Wie Unternehmen von der Natur entwickelte Überlebensstrategien für den eigenen Erfolg einsetzen können.

Die Schaffung zufriedener und loyaler Kunden ist der Maßstab“ und Zweck jedes Unternehmens. Dabei kann kreatives Marketing heute allein kein Garant mehr für das Überleben im globalen Konkurrenzkampf sein. Wer den Kunden und den Wettbewerb gewinnen will, muss sich neues Wissen über Märkte, Kundenbedürfnisse und die Funktionsweise des menschlichen Gehirns aneignen.

Von der Natur lässt sich lernen, wie Komplexität in Wirtschaft, Technik und Organisation verstanden und damit für das Erreichen der Unternehmensziele wirksam genutzt werden kann. Das Beispiel der grazilen Schmetterlinge, die selbst die gigantischen Dinosaurier überlebt haben, zeigt, wie erfolgreiche Anpassung an die Veränderungen der Lebensbedingungen den eigenen Bestand sichern kann.

Peter Meierhofer und Roger Eric Gisi übertragen die von der Natur so erfolgreich entwickelten Überlebenskonzepte in ihrem Buch "Die Kunst des Überlebens" auf Unternehmen. In fünf Kapiteln zeigen sie, wie sich Unternehmen vor dem Hintergrund der wahren Motive, Emotionen, Bedürfnisse und Erwartungen ihrer Kunden und Geschäftspartner geschickt wandeln und anpassen können. Konkrete Beispiele von erfolgreichen Unternehmen, die konsequent marktgerecht geführt werden, wie z.B. der Schweizer Marktführer für Innenbegrünung, der Lieferant für die Verpackungen des Künstlerpaares Christo oder der Holzbauer, der die Holzvertäfelung für den Deutschen Bundestag lieferte, verdeutlichen die Tipps und Anregungen. Die Autoren: "Die Art und Weise, wie Unternehmen Markterfolge erzielen verändert sich zurzeit fundamental. Wer weiß, wo der Honig fließt, wird seinen Mitbewerbern immer einen Schritt voraus sein."

Lesen Sie das VI.5. Kapitel **"Empfehlungsmarketing - Umsatz zum**

Nulltarif aus dem Buch "**Die Kunst des Überlebens - Vom Marketing zur marktgerechten Unternehmensführung**" mit freundlicher Genehmigung der Gellius Verlags GmbH.

Internet: <http://www.ciando.com/shop/book/index.cfm/fusea...>

Allgemeine Informationen zu diesem Beitrag

Verlag: Gellius Verlags GmbH
Veröffentlicht: 2006
URL: <http://www.gellius.de>
Schlagwort: Marketing, Unternehmensführung

URL des Originaldokuments:
<http://www.competence-site.de/marketing.nsf/cc/WORR-6R5A7A>