

FÜHRUNGSKENNZAHLEN

Wettbewerbsposition

- > Relative Produkt/DL-Qualität
- > Relativer Marktanteil
- > Relative Patentvorteile
- > Relativer Preis
- > Multiplikatoren

ROI

Marktcharakteristika

- > Wachstum
- > Konzentration
- > Marketingintensität
- > Investitionserfordernisse
- > Kundenarten

Kapital- und Produktionsstruktur

- > Investmentintensität
- > Zusammensetzung des Investments
- > Wirksamkeit der Investment-Nutzung
- > Produktivität
- > Wertschöpfungstiefe