

Ganzheitliche Unternehmensführung



Roger Eric Gisi
Winning Complex Business
Leitfaden für die
erfolgreiche
Unternehmensführung

ISBN 3-936179-15-8

Es ist nicht einfach, ein Unternehmen erfolgreich zu führen. Von Führungskräften erwartet man effiziente Entscheidungen sowie das Vorleben der Verantwortung als «persönliche Angelegenheit». «Winning Complex Business» ist ein Leitfaden für die ganzheitliche Unternehmensführung jeglicher

Art, mit wertvollen Informationen, bewährten Lösungsansätzen und praktischen Beispielen aus Wirtschaft und Sport.

Vor dem Hintergrund verschiedener möglicher Wirtschaftsszenarien des Jahres 2015 ergeben sich auf der Basis des Modells «Management Convergence» folgende zentrale Themen: Management Convergence, Kunden, Menschen und Markt, Menschen und Wissen, Prozesse, Strukturen und Virtualität, Messwerte und Resultate, Innovation und IT-Technologie, Umwelt und Ökologie.

Der modulare inhaltliche Aufbau des Buches gibt dem Leser die Möglichkeit zur flexiblen Umsetzung. Die Kombination von Internet, Buch mit Checklisten und Modellen ermöglicht eine optimale Anwendung des gesammelten Wissens. (kbo)